



# USIMINAS

TECNOLOGIA AVANÇADA PARA FABRICAR AÇO E BENEFICIAR VIDAS

## ***Usiminas é reconhecida no Brasil e no exterior***

**Belo Horizonte, 17 de outubro de 2003** – Usinas Siderúrgicas de Minas Gerais S/A - **Usiminas** (BOVESPA: USIM3, USIM5, USIM6; OTC: USNZY), líder na produção de aços planos no Brasil e um dos 20 maiores complexos siderúrgicos do mundo, recebeu nesta semana importantes reconhecimentos das comunidades brasileira e internacional, por sua excelência em Responsabilidade Social e Relações com Investidores.

A Companhia venceu a terceira edição do Prêmio Valor Social, na categoria Grande Prêmio, pelo júri popular. Em linha com a sua cultura interna, a Usiminas desenvolveu, ao longo dos anos, um modelo de gestão em que a conquista de resultados empresariais ultrapassa a busca por decisões técnicas acertadas, sendo também consequência de ações orientadas à responsabilidade social e ambiental corporativa, contemplando resultados que alcançam todos os públicos que influenciam ou são influenciados pela Empresa.

O Prêmio Valor Social – iniciativa do Jornal Valor Econômico com apoio do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente – tem como objetivo divulgar e disseminar as práticas de responsabilidade social corporativa, por meio do reconhecimento público de programas desenvolvidos por empresas, que possam ser tomados como referência e inspirem a multiplicação de ações nesse sentido.

Já na área de Relações com Investidores (RI), a Usiminas foi anunciada como uma das três finalistas do IR Magazine Latin America Awards 2003, nas categorias de “Best Investor Relations by a Brazilian Company – Small & Mid Cap” (Melhor Companhia Brasileira em Relações com Investidores) e de “Grand Prix for Best Overall Investor Relations – Small Cap” (Grande Prêmio de RI). O evento é amplamente reconhecido como a principal premiação internacional na área de RI. Seus resultados são determinados a partir de uma cuidadosa pesquisa com mais de 200 administradores de carteira e analistas de investimentos que cobrem os mercados acionários da América Latina e que são, efetivamente, os formadores de opinião dentro da comunidade financeira.

O destaque dado à Usiminas valida os avanços da estratégia de comunicação da Companhia sobre suas atividades no campo da produção siderúrgica e sua comercialização, do seu desempenho nas áreas da saúde, educação, cultura e meio ambiente, do aperfeiçoamento dos seus quadros humanos e da gestão corporativa, notadamente nos seus aspectos financeiros.

Nesse contexto, o Programa de Relações com Investidores da Usiminas ganhou importância e hoje está totalmente alinhado com a Agenda de Criação de Valor ao Acionista da Companhia.

O evento de entrega dos prêmios do IR Magazine Latin America Awards 2003 ocorrerá no próximo dia 17 de novembro, em Nova York.

# # #

Usinas Siderúrgicas de Minas Gerais S/A – USIMINAS é uma companhia siderúrgica integrada, com receita líquida consolidada de R\$ 6,6 bilhões em 2002. O Sistema USIMINAS, formado pela USIMINAS e Cosipa, possui capacidade de produção anual de 9,2 milhões de toneladas de aço bruto, ocupando posição de liderança no mercado interno de laminados planos, nos setores automobilístico, de autopeças, máquinas agrícolas e rodoviárias, equipamentos eletro-eletrônicos e tubos de grande diâmetro.

---

**Contatos:**

**www.usiminas.com.br**

**Tel: (31) 3499-8710**

Breno Júlio de Melo Milton  
bmlilton@usiminas.com.br

Douglas Lee Arnold  
darnold@usiminas.com.br

Luciana Valadares dos Santos  
lsantos@usiminas.com.br

Matheus Perdigão Rosa  
mprosa@usiminas.com.br

**THOMSON**  
IR

Paulo Esteves  
paulo.esteves@thomsonir.com.br