

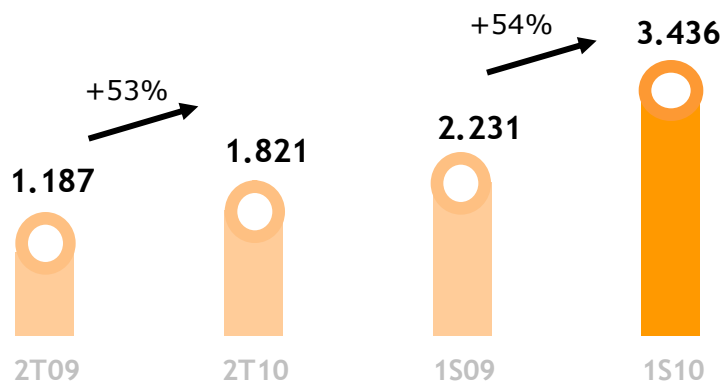
# Resultados 2T10

Webcast

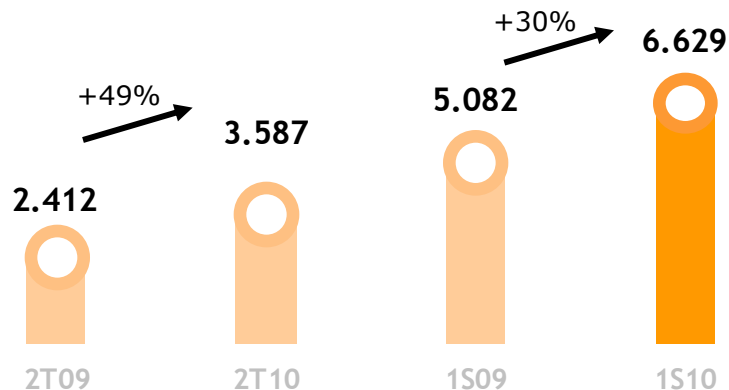
# Resultados 2T10

## Destaques\*

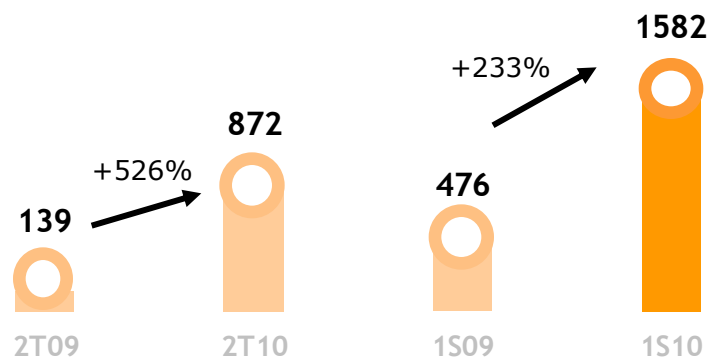
Vendas - mil ton



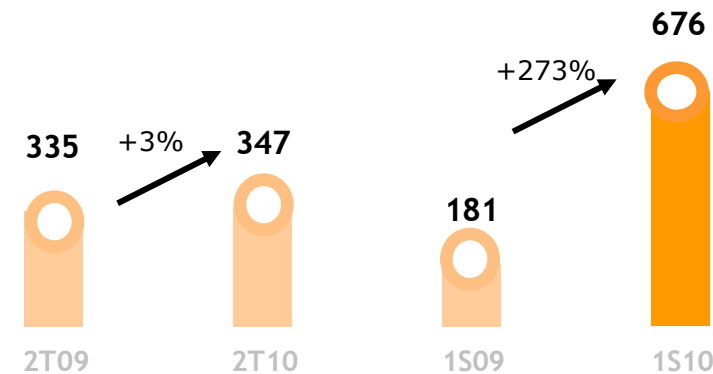
Receita Líquida - R\$ milhões



Ebitda - R\$ milhões



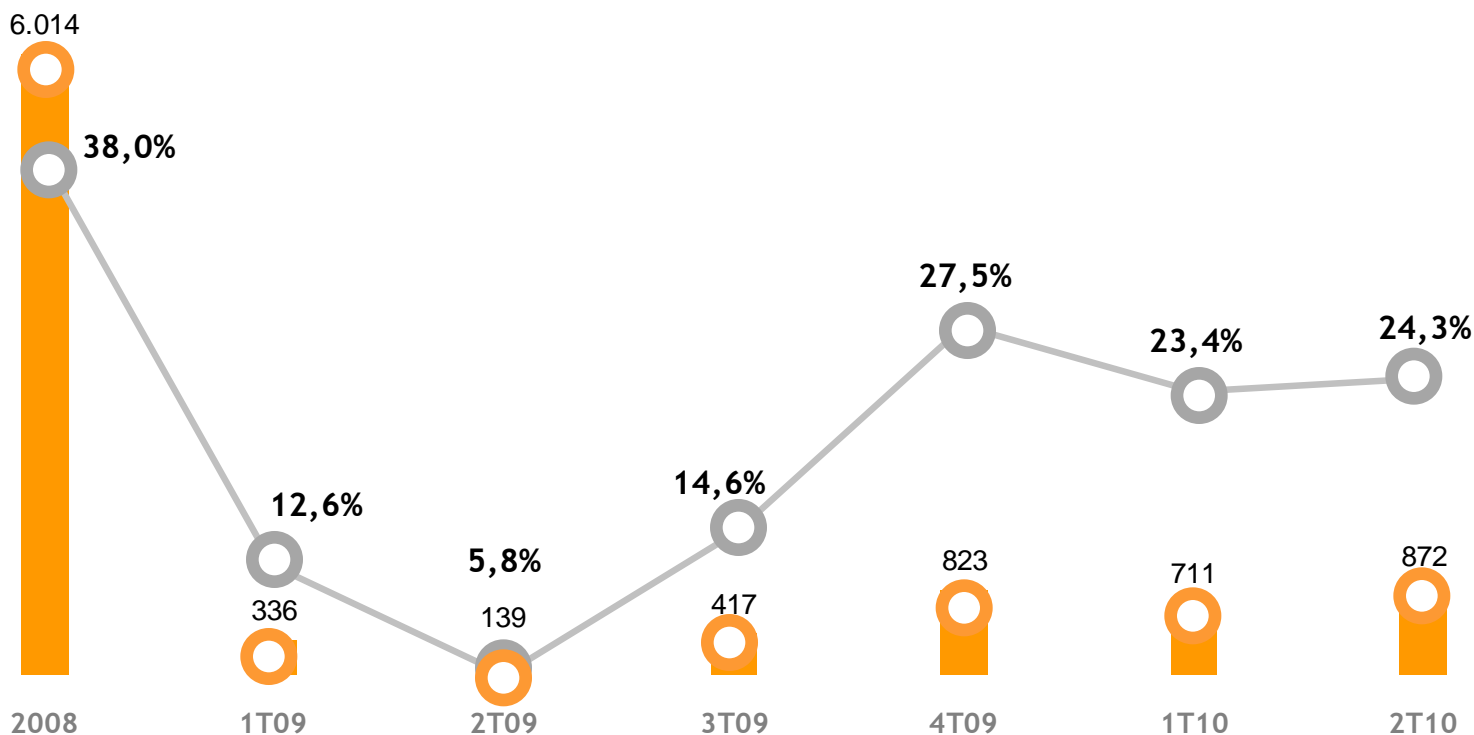
Lucro Líquido - R\$ milhões



\*IFRS

# Recuperação do Ebitda

Ebitda - R\$ milhões\*

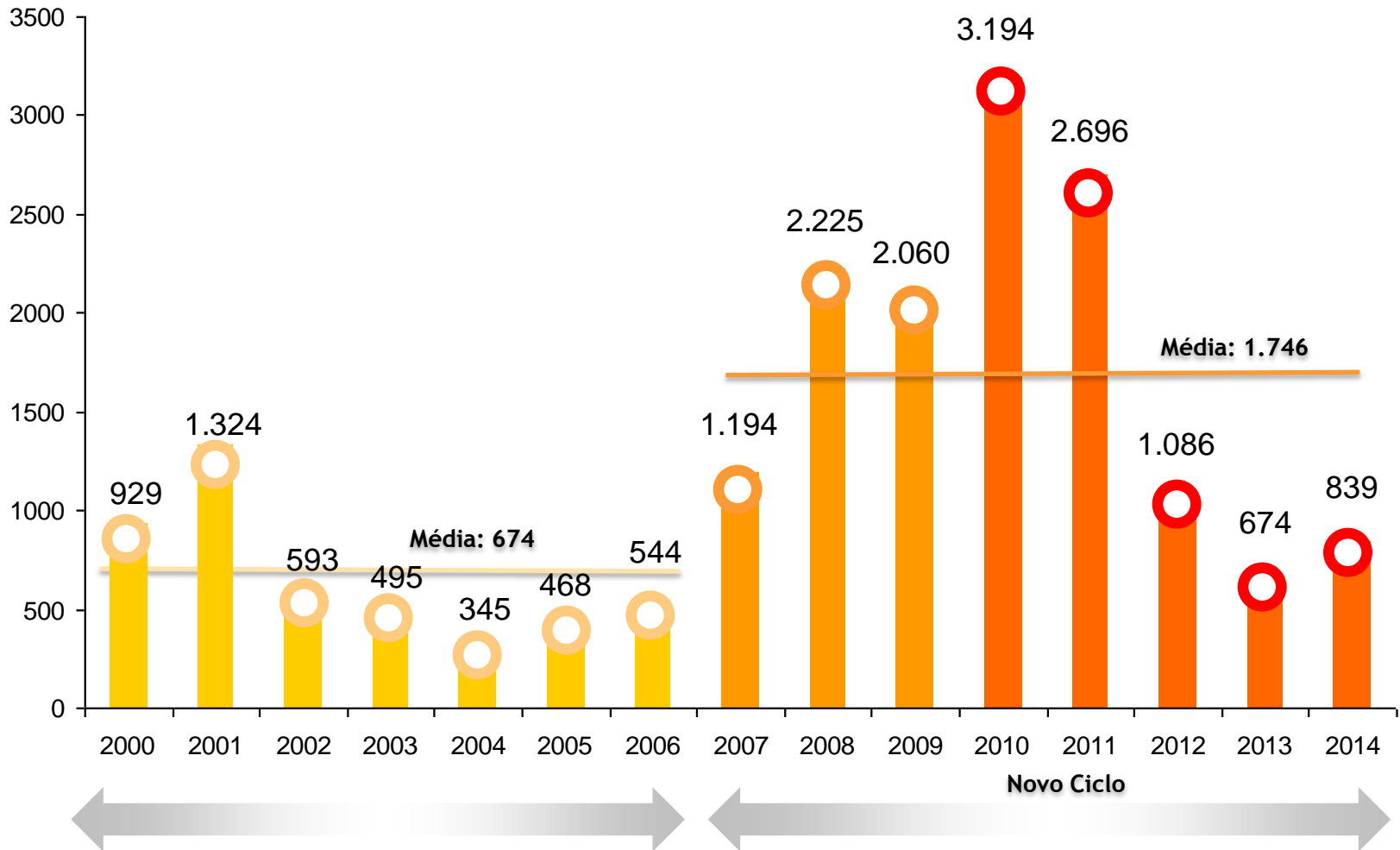


\*IFRS

# Investimentos

*A Unidade Siderurgia vive um forte ciclo de investimentos voltados para agregação de valor e redução de custos*

R\$ milhões



# Investimentos

## *Cronograma de implantação dos principais projetos*

R\$ milhões

Investimentos	Objetivo	Start up	Capex do Projeto	Realizado - Junho/2010
Nova coqueria nº3 (Ipatinga)	Produção de 750.000 t/ano.	3T/2010	R\$ 707 milhões	R\$ 683 milhões
Chapas Grossas (Ipatinga)	CLC Expansão para 1.350.000 t/ano.	3T/2010 4T/2012	R\$ 1,050 bilhão	R\$ 373 milhões
Nova Linha de Galvanização (Ipatinga)	Produção de 550.000 ton/ano	1T/2011	R\$ 914 milhões	R\$ 622 milhões
Nova Linha de Tiras a Quente nº2 (Cubatão)	Produção de 2.300.000 ton/ano	2T/2011	R\$ 2,530 bilhões	R\$ 951 milhões

# Investimentos

## Melhoria do mix de produtos

Geração de produtos acabados- mil/ton

Linha de Produtos	2010	2011 / 2012	Variação	
			$\Delta$ ton	$\Delta$ %
Chapas Grossas	1.900	2.400	500	26%
Laminados a Quente	2.150	3.750	1.600	74%
Laminados a Frio	2.350	2.350	-	0%
Galvanizados	800	1.300	500	63%
Total	7.200	9.800	2.600	36%

O VPL (Valor Presente Líquido) estimados para os projetos aumentará o valor da Companhia em R\$ 3 bilhões

# Endividamento

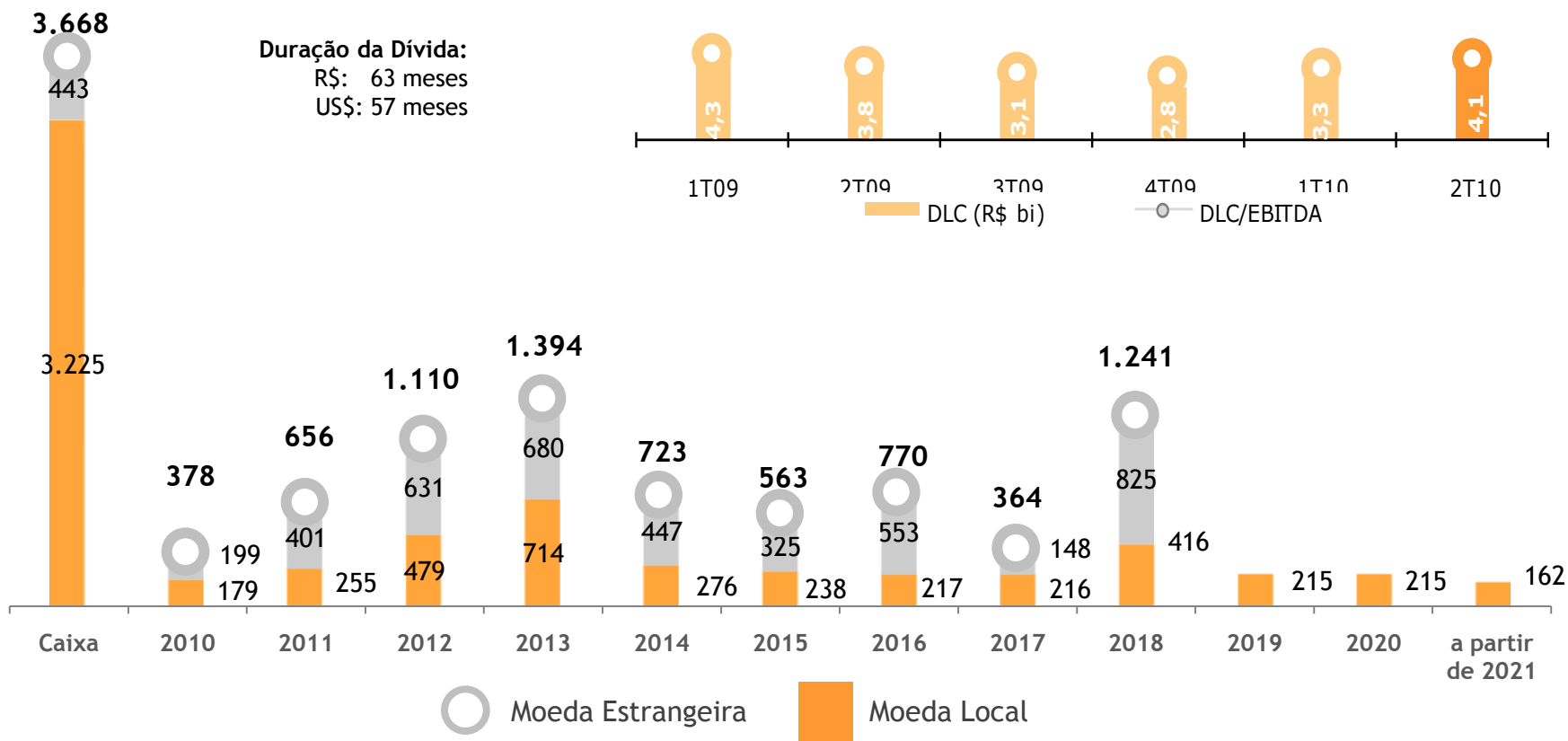
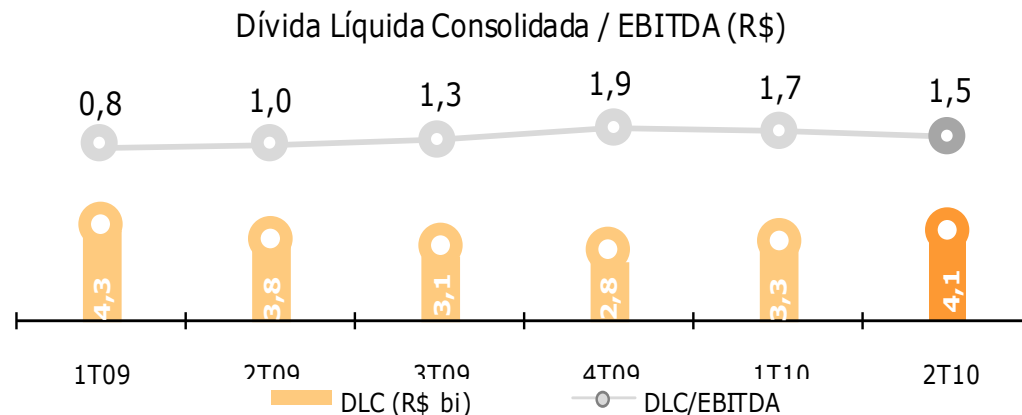
Foco na forte posição de caixa e baixo endividamento



Dívida - R\$ milhões

**Custo Médio da Dívida**  
 Nacional: R\$ 9,81 a.a. | Estrangeira: US\$ 3,06 a.a.

**Duração da Dívida:**  
 R\$: 63 meses  
 US\$: 57 meses



# Apuração de resultados em cada Unidade de Negócios

R\$ milhões\*

	Mineração e Logística				Siderurgia				Transformação do aço				Bens de Capital				Consolidado			
	2T10	1T10	1S10	1S09	2T10	1T10	1S10	1S09	2T10	1T10	1S10	1S09	2T10	1T10	1S10	1S09	2T10	1T10	1S10	1S09
Receita Líquida de Vendas	277	158	435	193	3.274	2.821	6.095	4.380	720	597	1.317	956	375	292	667	427	3.586	3.043	6.629	5.082
Custo Produtos Vendidos	(70)	(66)	(136)	(68)	(2.822)	(2.313)	(5.135)	(3.776)	(580)	(490)	(1.070)	(859)	(332)	(247)	(579)	(346)	(2.760)	(2.343)	(5.103)	(4.084)
Lucro Bruto	207	92	299	125	452	508	960	604	140	107	247	97	43	45	88	81	826	700	1.526	998
(Despesas)/Receitas Operacionais	(17)	(18)	(35)	(29)	(122)	(132)	(254)	(705)	(51)	(23)	(74)	(129)	(24)	(21)	(45)	(34)	(214)	(194)	(408)	(897)
Lucro (Prej) Operacional antes Financ.	190	74	264	96	330	376	706	(101)	89	84	173	(32)	19	24	43	47	612	506	1.118	101
EBITDA	198	81	279	110	563	552	1.115	193	100	99	199	(4)	26	31	57	57	871	711	1.582	447
MARGEM EBITDA	72%	51%	61%	57%	17%	20%	18%	4%	14%	17%	15%	0%	7%	11%	9%	13%	24%	23%	24%	9%

Nota: O resultado da MRS e Ternium são contabilizados via participação em controladas.

\*IFRS



# Destques

- Criação da Mineração Usiminas S.A.:

Parceria estratégica - Usiminas e Sumitomo

Valor estimado: US\$ 6.5 bilhões

Equalização das necessidades de investimentos na mineração

- Criação a Rede Usiminas:

Aumento da competitividade e eficiência nas vendas de produtos e serviços

Atendimento diferenciado

Atuação em 15 estados do país





ADR  
Level I



## Relações com Investidores

**Bruno Seno Fusaro**

*Superintendente de RI*

bruno.fusaro@usiminas.com

Phone: 55-31-3499.8772

Fax: 55-31-3499.9357

**Gilson Rodrigues Bentes**

gilson.bentes@usiminas.com

Phone: 55-31-3499.8617

**Matheus Perdigão Rosa**

matheus.rosa@usiminas.com

Phone: 55-31-3499.8056

**Diogo Dias Gonçalves**

diogo.goncalves@usiminas.com

Phone: 55-31-3499.8710

**Luciana Valadares dos Santos**

luciana.santos@usiminas.com

Phone: 55-31-3499.8619

**[www.usiminas.com/ri](http://www.usiminas.com/ri)**

Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças.

**USIMINAS** 