

## **USINAS SIDERÚRGICAS DE MINAS GERAIS S.A. – USIMINAS**

Companhia Aberta

CNPJ/MF 60.894.730/0001-05 – NIRE 313.000.1360-0

### **FATO RELEVANTE**

A Usinas Siderúrgicas de Minas Gerais S/A – USIMINAS (“USIMINAS”) em cumprimento aos termos do § 4º do art. 157 da Lei nº 6.404/76 e da Instrução CVM nº 358/02 e em complementação ao Fato Relevante publicado em 18 de dezembro de 2008, comunica que em 3 de março de 2009 concluiu a aquisição de 100% do capital da Zamprogna – NSG Tecnologia do Aço S.A. (nova denominação de NSG Tecnologia do Aço S.A. e sucessora de Zamprogna S.A. – Importação, Comércio e Indústria, por incorporação)(“ZAMPROGNA”).

O preço de aquisição de 100% das ações da ZAMPROGNA, pago em 3 de março de 2009, com base nas demonstrações financeiras de 31/12/2008, foi de R\$90,7 milhões.

Em 31/12/2008, o capital de giro da ZAMPROGNA era de aproximadamente R\$ 175,2 milhões e a dívida líquida consolidada, R\$ 404,5 milhões.

A ZAMPROGNA – sociedade de capital fechado, com sede em Porto Alegre/RS - é um dos maiores consumidores de laminados a quente do Brasil e reúne, na distribuição de aço, uma longa tradição juntamente com inovação e forte crescimento de vendas. É o maior fabricante de tubos com costura do Brasil (Ranking ABITAM) e o maior distribuidor independente de aços do Brasil (Ranking INDA). Com forte penetração na região Sul e uma participação relevante no mercado nacional, possui linhas de produção nas regiões Sul e Sudeste, nas cidades de Porto Alegre, Guarulhos e Campo Limpo Paulista. Suas instalações industriais permitem a produção, processamento, corte de tubos, perfis e telhas (aço carbono e inox).

A complementariedade geográfica e de produtos entre as subsidiárias de distribuição da Usiminas e a Zamprogna é grande, praticamente inexistindo superposição de clientes. Através da Zamprogna, a Usiminas aumenta de forma expressiva suas vendas na região, que antes eram atendidas na sua quase totalidade pelas demais siderúrgicas.

Em 2008 as vendas da ZAMPROGNA alcançaram 288,3 mil toneladas e sua Receita Líquida R\$ 821,6 milhões.

A aquisição alinha-se à estratégia comercial de longo prazo da Usiminas, pois ambas Companhias visam à agregação de valor e soluções em aço aos seus clientes, possibilitando a abertura de novas frentes de atuação.

Essa aquisição reforça a presença da USIMINAS em centros de serviços e inaugura sua entrada na fabricação de tubos. A carteira de novos clientes e produtos, a integração das forças de vendas, a eficiência na gestão dos estoques e a otimização operacional e administrativa reforçam as sinergias.

Com esta aquisição, a USIMINAS amplia sua posição de liderança do mercado brasileiro de distribuição de aços e se aproxima ainda mais dos clientes finais.

Belo Horizonte, 3 de março de 2009

Paulo Penido Pinto Marques

Vice Presidente de Finanças, Relações com Investidores e Tecnologia da Informação  
Usinas Siderúrgicas de Minas Gerais S.A. – USIMINAS